



---

## Stärkung der EDEKA Foodservice Unternehmensgruppe – Integration der EDEKA C+C großmarkt GmbH

- **Integration EDEKA C+C großmarkt GmbH als selbstständiges Tochterunternehmen der EDEKA Foodservice Unternehmensgruppe**
- **Wichtiger Schritt zur Stärkung des Convenience-Geschäfts**
- **Angebot, Qualität und Service bleiben unverändert**

**Hamburg, 21.12.2022.** Um das Leistungsportfolio der EDEKA Foodservice Unternehmensgruppe weiter zu stärken, wird die EDEKA C+C großmarkt GmbH (bisher Tochterunternehmen der EDEKA Zentrale, bekannt unter der Vertriebsmarke EDEKA Convenience) zum 01.01.2023 ein selbstständiges Tochterunternehmen der EDEKA Foodservice Unternehmensgruppe.

Durch die Integration der EDEKA Convenience stärkt der EDEKA Verbund die Schlagkraft und Flexibilität der Foodservice-Tochter und betont damit erneut die hohe Relevanz des Großverbraucher-geschäfts. Mit den drei starken Marken EDEKA Foodservice, Handelshof und EDEKA Convenience ist die Unternehmensgruppe bestens aufgestellt, um den Außer-Haus-Markt in Deutschland als kompetenter und beratender Partner zu begleiten und Marktanteile zu sichern.

**Christian Meckel**, bisher Geschäftsführer der EDEKA C+C großmarkt GmbH, tritt in diesem Rahmen zum 01.01.2023 in den Vorstand der EDEKA Foodservice Unternehmensgruppe ein. Ab dem 01.01.2023 wird **Daniel Nowak** der neue Geschäftsführer der EDEKA C+C großmarkt GmbH.

Mit Wirkung zum 01.01.2023 tritt außerdem **Dr. Dietmar Zühlke**, bisher Vertriebsgeschäftsführer bei der EDEKA Minden-Hannover, in den Vorstand der EDEKA Foodservice Unternehmensgruppe ein. Nach Einarbeitung in die Ressorts von **Stephan Wohler** wird dieser sein Amt zum 30.06.2023 niederlegen, um sich wieder vollumfänglich seinen Aufgaben bei der EDEKA Minden-Hannover zu widmen.

### EDEKA Convenience

Unter dem Markenauftritt EDEKA Convenience hat sich die EDEKA C+C großmarkt GmbH (ECCG) als Vertriebs- und Serviceeinheit innerhalb des EDEKA FoodserviceVerbunds auf die ganzheitliche Versorgung von Convenience-Shops, Tankstellen und kleinflächigen Handelsformaten in Deutschland spezialisiert. Rund 50 Mitarbeiter:innen verhelfen mit

# PRESSE-INFORMATION



---

ihrem unternehmerischen Denken und Handeln der ECCG seit vielen Jahrzehnten zu einer hervorragenden Entwicklung in einem wachsenden Markt.

## **EDEKA Foodservice Unternehmensgruppe**

Die EDEKA Foodservice Unternehmensgruppe mit den Marken EDEKA Foodservice und Handelshof ist Großhändler, Dienstleister und beratender Partner für nationale und regionale Kunden aus dem Hotel- und Gastgewerbe, der Gemeinschaftsverpflegung und dem spezialisierten Handel. Das Foodservice-Unternehmen des EDEKA-Verbunds gehört mit über 90 C+C- und Lagerstandorten zu den ersten Adressen im Cash-und-Carry Umfeld und steht für einen professionellen, deutschlandweiten Lieferservice. Über 7.000 Mitarbeiter:innen sorgen täglich dafür, dass die bestellte Ware zur richtigen Zeit am richtigen Ort ist. Das umfangreiche, vielfältige Food- und Non Food-Sortiment reicht von nationalen Markenartikeln bis hin zu regionalen Spezialitäten und ist perfekt auf die individuellen Anforderungen und Bedürfnisse von Großverbrauchern zugeschnitten. Als Lebensmittel-Großhändler stehen EDEKA Foodservice und Handelshof für ausgezeichnete Frische, eine leistungsfähige Logistik und maßgeschneiderte Servicelösungen aus einer Hand.

Abgerundet wird das Portfolio der EDEKA Foodservice Unternehmensgruppe durch die Tochterunternehmen Medsorg (Medizinischer Fachgroßhandel) und die Franz Willick Kaffeegroßrösterei (Kaffeegroßrösterei mit Fokus auf die Bedürfnisse von Profi-Kunden)